

2026 年 7 月 22 日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

チョコレートプラネット、マルハン東日本アンバサダー2年目突入
新キャッチコピーは「オフこそ、オンだろ。」
週末のオフを、全力で楽しむ人々を応援！
新 WEB CM「週末スイッチ篇(15 秒)」および「巨大カレンダー篇(30 秒)」
2026 年 7 月 18 日(土)より公開

株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓 裕、以下マルハン東日本)は、公式アンバサダー2 年目を迎える大人気お笑いコンビ・チョコレートプラネット(長田庄平さん、松尾駿さん)を起用した、新たな WEB CM「週末スイッチ篇(15 秒)」および「巨大カレンダー篇(30 秒)」を、2026 年 7 月 18 日(土)より公開いたしました。

本 CM では、「オフこそ、オンだろ。」を新キャッチコピーに、平日(ON)を頑張る人々に向けて、本来は休む休日(OFF)だからこそ思いっきり全力で遊ぼうというメッセージを、チョコレートプラネットの二人によるポップでコミカルな世界観とともに発信します。



■撮影現場の様子

本 CM の撮影は、全編クロマキー(グリーンバック)を用いて行われました。チョコレートプラネットの長田さんと松尾さんは、お揃いの赤を基調としたポップな衣装で現場入りしました。お二人は、「チョコプラさん入りまーす！」の掛け声からオールアップまで、終始息の合った掛け合いを披露しました。カラフルでポップな理想郷『ぱちんこワンダーランド』の世界を表現するため、グリーンバックに向かって全力で驚いたり、楽しそうに走り出したりするシーンでは、アドリブを連発してスタッフを笑わせる場面も。まるで劇場でコントを見ているかのような、笑顔の絶えない撮影現場となりました。

■ 新 WEB CM ストーリー&見どころ

①「週末スイッチ」篇(15 秒)

真っ白な空間にポツンと置かれた赤いボタン、それが「週末スイッチ」。

長田さんと松尾さんが興味本位でそのスイッチを一度押すと、辺りは一瞬にしてカラフルでポップな理想郷『ぱちんこワンダーランド』へと変貌を遂げます！もう一度押すと元の白い空間に逆戻り。この夢のような世界に大興奮した二人は、スイッチを連打しながら、自ら進んで『ぱちんこワンダーランド』の中へと突入していきます。

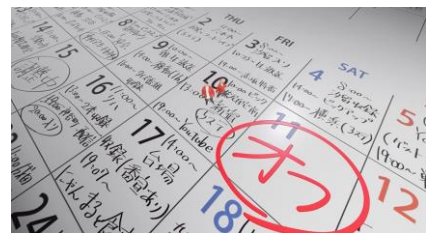
動画 URL: <https://youtu.be/F6GUnQBRvQA>



②「巨大カレンダー」篇(30秒)

床一面に描かれた超巨大なカレンダー。予定がびっしりと埋まっている平日を通り過ぎると、平日と休日の“境界線”が突如として怪しく光り輝き始めます。気になった二人がその光の中に思い切って飛び込んだ先に待っていたのは、楽しそうな理想の空間『ぱちんこワンダーランド』！週末への期待感をダイレクトに表現した、躍動感あふれる二人のジャンプに注目です。

動画 URL: <https://youtu.be/bplgCSXu4WA>



■ チョコレートプラネット コメント

Q:撮影を終えての感想や今回の見どころを教えてくださいー

長田さん「楽しかったですね！すべてグリーンバックで撮影したんですけど、いかに“ワンダーランド”を頭に描きながら撮影できるかを楽しみました。」

松尾さん「なので、僕たちが何もないグリーンバックで、どれだけ表現できているかというところを見ていただけると嬉しいですね。」

Q:CM をご覧になる皆さんにメッセージをお願いしますー

長田さん「気温もどんどん暑くなってくるんですけども、同じ気持ちで熱量を上げて行って、週末を楽しんでももらえたらと思います！」

松尾さん「夏は楽しいことがいっぱいありますし、バイブスが上がる季節なのでどんどん上げてもらえたら！」

長田さん・松尾さん「それでバイブスがバーッ！と上がったら、マルハンに入ってもらって、めちゃくちゃ涼しいので、涼みながら楽しんでください(笑)。」

Q:最後にアンバサダー2年目に突入した意気込みをお願いしますー

長田さん:「アンバサダー2年目ということで、さらにマルハンを盛り上げていきたいです。今回のCMを観て、ぜひ週末はマルハンで思いっきり『オン』になって楽しんでいただければと思います！」

松尾さん：「皆さん、週末はぜひマルハンへお越しください！『オフこそ、オンだろ。』ということで、皆さんのご来店をお待ちしております！」

メイキングインタビュー動画 URL: <https://youtu.be/PglE Pwdyms>

■WEB CM 概要

CM タイトル : ①「週末スイッチ」篇(15 秒)／②「巨大カレンダー」篇(30 秒)

出演 : チョコレートプラネット(長田庄平さん、松尾駿さん)

公開日 : 2026 年 7 月 18 日(土)

放映チャンネル : WEB 広告(YouTube、X など)、公式ホームページ、店舗店内サイネージ等

■マルハン東日本カンパニーについて

マルハン東日本カンパニーは、「人生にヨロコビを」というブランドメッセージのもと、働く一人ひとりの挑戦や成長を応援しています。また、従業員一人ひとりの「個性の尊重」を核に据え、多様な価値観や強みを活かしながら活躍できる職場づくりを推進しています。

当社では 2025 年よりチョコレートプラネットをアンバサダーに迎え、「週末の遊び時間」をテーマにした取り組みを展開しています。今後もチョコレートプラネットとの取り組みを通じて、店舗での体験に加え、採用や社内コミュニケーションの場においても、ブランドの魅力を伝えていきます。

■株式会社マルハン 会社概要

所在地: 【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【西日本カンパニー】〒556-0017 大阪市浪速区湊町 1-2-3 マルイト難波ビル 20 階
【金融カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階

創業: 1957 年 5 月

資本金: 100 億円

売上高: 1 兆 5,170 億円(2026 年 3 月期)

従業員: 10,367 名(2026 年 3 月期)

事業内容: パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、海外金融事業なども経営(グループ含む)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社マルハン グループユニット 総務・広報部

[取材・お問合せフォーム\(直接申込\)用 URL](#)